

	SCHEDA PROGETTO 2016/17 AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	Codice	MSP0107
		Revisione	00
		Data	05/09/11
		Pagina	1 di 5

1 Denominazione progetto

IMPARA AD INTRAPRENDERE

2 Ambiti progettuali

<ul style="list-style-type: none"> ● <u>ORIENTAMENTO</u> 	<p>Le attività/iniziative riguardano l'orientamento in ingresso, in itinere e in uscita</p> <p>Orientamento in ingresso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetti e iniziative di informazione e formazione rivolti alle famiglie, agli studenti, ai docenti delle scuole secondarie di II grado. <p>Orientamento in itinere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative di informazione e formazione per le famiglie e gli studenti per rafforzare la capacità di scegliere il percorso futuro (specializzazione). - Percorsi di Alternanza scuola-lavoro <p>Orientamento in uscita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percorsi di Alternanza scuola-lavoro - Progetti condivisi e/o in collaborazione con EE.LL. e/o mondo del lavoro
--	--

3 Analisi dei bisogni

<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere il mondo del lavoro e dell'imprenditoria tramite opportune attività di orientamento e realizzazione di progetti in collaborazione con il territorio. - Conoscere i concetti di impresa, di creatività e di innovazione all'interno dell'impresa ed i contenuti del Piano Industriale, per consolidare la preparazione scolastica con esperienze concrete e avviare gli allievi al mondo del lavoro. - Favorire, con l'esperienza diretta e con il contatto con le realtà aziendali, una migliore consapevolezza dei percorsi da scegliere in uscita o le opportunità universitarie. - Più in generale, acquisire capacità di iniziativa e di gestione di se stessi, delle proprie conoscenze, competenze e capacità in relazione alla realizzazione di un progetto.
--

	SCHEDA PROGETTO 2016/17 AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	Codice	MSP0107
		Revisione	00
		Data	05/09/11
		Pagina	2 di 5

4 Finalità del progetto

1) Scopo del progetto ed eventuale ricaduta disciplinare e/o C.d.C.

Il progetto concorre alla formazione del giovane attraverso contenuti specifici inerenti il mondo dell'impresa sviluppando

- consapevolezza delle capacità ed attitudini individuali;
- autonomia;
- creatività;
- flessibilità di pensiero;
- possesso degli strumenti della comunicazione;
- capacità progettuale;
- capacità di risolvere i problemi.

I C.d.C: verranno informati e coinvolti in caso siano presenti professionalità utili al progetto.

2) Obiettivi fondamentali di ISTITUTO (monitorati con scheda1):

- migliorare gli apprendimenti di base
- promuovere processi di ricerca-azione
- coinvolgere più ambiti disciplinari
- favorire l'acquisizione di competenze d'area (acquisizione delle conoscenze economiche essenziali e quelle relative alla realtà economica del territorio, progettare un piano di impresa)
- lavorare in rete con altre scuole

3) Obiettivi specifici del progetto (da monitorare a cura del progettista):

- il progetto tende prevalentemente favorire la motivazione allo studio e la valorizzazione dei talenti

5 Responsabile progetto

Coordinatrice: Giovanna Battistini. Gruppo di gestione del progetto: Giuseppe Di Pietro, altri docenti, assistenti tecnici.

6 Destinatari

<i>Categoria</i>	Studenti	Studenti delle classi quarte dell'IIS "Volterra-Elia" e del Liceo in SA
<i>Numero</i>	7	Si prevede la partecipazione di sette studenti dell'Istituto, individuati tra i diversi indirizzi, al fine di ottenere delle sinergie provenienti dalle differenti competenze.

	SCHEDA PROGETTO 2016/17 AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	Codice	MSP0107
		Revisione	00
		Data	05/09/11
		Pagina	3 di 5

7 Fasi operative (Indicare fasi/moduli/segmenti previste e tempistica)

N° Fase 1	
Descrizione sintetica	nel 1° modulo, denominato "Fare domande", gli studenti acquisiscono le conoscenze
Modalità	lezioni tenute dai docenti della Associazione giovani imprenditori di Confindustria Ancona che illustreranno la realtà dell'impresa in tutti i suoi aspetti
Metodologia	Lezioni frontali
Periodo	1 settembre /14 settembre
Durata	2 settimane
	<input type="checkbox"/> Curricolare ● EXTRA-Curricolare <input type="checkbox"/> Entrambe

N° Fase2	
Descrizione sintetica	nel 2° modulo "Trovare idee" gli studenti mettono insieme interessi e creatività in idee di impresa
Modalità	<ul style="list-style-type: none"> - brainstorming sulle idee di impresa - analisi con i docenti di quanto emerso - approfondimento delle idee più significative - confronto con i tutor aziendali per individuare l'idea - presentazione dell'idea progetto a fine ottobre - visite aziendali - partecipazione a manifestazioni di carattere nazionale
Metodologia	Lavoro di gruppo con incontri in Aula Atlantide, lavoro individuale, viaggi di istruzione ed utilizzo di un gruppo chiuso su Social Network
Periodo	15 Settembre – 18 novembre
Durata	Almeno un incontro a settimana di due ore e attività online per studio, ricerca e condivisione + primo incontro con i tutor aziendali in data 30/09/2015 9 settimane – 9 pomeriggi di due ore Due giornate per la partecipazione a manifestazioni di carattere nazionale
	<input type="checkbox"/> Curricolare ● EXTRA-Curricolare <input type="checkbox"/> Entrambe

N° Fase3	
Descrizione sintetica	Nei moduli "Fare piani" e "Ottenere risultati" gli studenti stilano un piano d'impresa.
Modalità	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppo delle ipotesi dopo una raccolta di informazioni - divisione dei ruoli all'interno del gruppo - stesura delle varie parti del progetto sulla base delle indicazioni dei docenti dell'associazione degli imprenditori: descrizione del progetto, indagine di mercato, il piano economico ecc

	SCHEDA PROGETTO 2016/17 AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	Codice	MSP0107
		Revisione	00
		Data	05/09/11
		Pagina	4 di 5

	<ul style="list-style-type: none"> - visite aziendali - partecipazione a manifestazioni di carattere nazionale - consegna bozza business plan entro 28 febbraio 2017 - consegna business plan entro 24 marzo 2017 - presentazione progetto alla commissione 6 aprile 2017 - Expo 20 aprile 2017
Metodologia	Lavoro di gruppo con incontri in Aula Atlantide, lavoro individuale, viaggi di istruzione e utilizzo di un gruppo chiuso su Social Network
Periodo	Dal 18 novembre al 20 aprile. Si prevedono incontri settimanali per la realizzazione del prototipo, la revisione dei lavori e la preparazione alla presentazione delle idee d'impresa
Durata	20 settimane (escluse vacanze) – 20 pomeriggi di due ore Presentazione alla commissione 4 ore Expo – tutta la giornata Due giornate per la partecipazione a manifestazioni di carattere nazionale
	<input type="checkbox"/> Curricolare ● EXTRA-Curricolare <input type="checkbox"/> Entrambe

8 Risorse umane

Risorse	attività	ore previste		
		Curricolari	Extra curriculari	Altre specifiche
Docenti				
Giovanna Battistini	Coordinatrice		100	
Giuseppe Di Pietro	tutor		80	
Vari, da individuare in base alle necessità del progetto	tutor		20	
Assistenti Tecnici		Non In Servizio	In Servizio	
Da individuare in relazione alle necessità tecniche del progetto	Realizzazione del prototipo		40	
Indicare le risorse logistiche (aule, ambienti..) e	Strutture in dotazione alla scuola - Attrezzature: computer, fotocopiatrice, videoregistratore, proiettore, fax, schermo.			

	SCHEDA PROGETTO 2016/17 AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	Codice	MSP0107
		Revisione	00
		Data	05/09/11
		Pagina	5 di 5

organizzative	<ul style="list-style-type: none"> - Materiali e strumenti per la realizzazione del prototipo Risorse logistiche: <ul style="list-style-type: none"> - aula "Atlantide" e laboratori di informatica, elettronica, meccanica e chimica - biblioteca
Elencare le risorse fisiche (materiali vari) (In caso di attività pluriennali separare gli acquisti per anno finanziario)	Anno Finanziario 2016 : <ul style="list-style-type: none"> - materiale didattico di rapido consumo: una risma di carta per stampanti - spese di amministrazione (spese telefoniche) - collegamenti telematici Anno Finanziario 2017 : <ul style="list-style-type: none"> - materiale didattico di rapido consumo: una risma di carta per stampanti - materiali ed attrezzature necessari per la realizzazione del prototipo e non disponibili nei laboratori - monitoraggio dell'esperienza - spese di amministrazione: spese telefoniche - collegamenti telematici - rimborso spese (viaggio, pernottamento e biglietti di entrata) per un docente accompagnatore ad almeno una manifestazione di carattere nazionale (come la INV Factor)

10 Monitoraggio e valutazione

Con una serie di indicatori misurabili occorre prevedere:

- Scheda consuntivo progetto (MSP0108)

11 Abstract

Il corso "Impara ad intraprendere", nato da un progetto originariamente messo a punto dell'ISFOL e giunto nel nostro Istituto alla venticinquesima edizione, ha lo scopo di legare la scuola al mondo del lavoro, consentendo ai giovani di conoscere la realtà dell'impresa e preparandoli ad un inserimento consapevole ed aperto al nuovo nei confronti della propria attività lavorativa e di contribuire all'orientamento in entrata del nostro Istituto.

Data 3/10/2016

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO
Giovanna Battistini